

Regulamento Atlas Onfire - Programa de Open Innovation da Atlas Eletrodomésticos.

1. Sobre o Programa

O **Atlas Onfire** é o Programa de Inovação Aberta da Atlas Eletrodomésticos. Seu propósito é aproximar os principais desafios da companhia de soluções desenvolvidas por startups, permitindo que a Atlas avance em competitividade, eficiência, sustentabilidade e experiência do cliente.

2. Objetivos

O Atlas Onfire tem como objetivos principais:

1. **Capturar e priorizar desafios estratégicos** das áreas da Atlas.
2. **Conectar startups** com soluções aderentes a esses desafios.
3. **Testar e validar soluções** em ambiente controlado, por meio de provas de conceito (POCs).
4. **Implementar em maior escala** as soluções bem-sucedidas.
5. **Reconhecer equipes internas** que gerarem impacto real e mensurável.

3. Quem Pode Participar

O Atlas Onfire conecta **startups e times internos da Atlas** em torno de desafios estratégicos.

- **Startups:** podem participar startups legalmente constituídas, com CNPJ ativo e soluções em estágio mínimo de Produto Mínimo Viável (MVP) validado. Não poderão participar startups que tenham em seu quadro societário colaboradores ou estagiários da Atlas, nem aquelas em conflito de interesse ou litígio com a companhia.
- **Times internos da Atlas:**
 - Cada desafio contará com um **time interno patrocinador**, formado obrigatoriamente por **3 a 5 colaboradores**, preferencialmente da área demandante.

- Eses times terão o papel de apoiar a imersão, cocriar com as startups, acompanhar as POCs e participar do Roll-Out.
- Os times internos atuarão como facilitadores, validadores e provedores de dados e processos, sendo corresponsáveis pela implementação da solução.

4. Etapas do Programa

4.1 Mapeamento de Desafios e Oportunidades

Cada ciclo do programa inicia com um **workshop**, conduzido pelo Time de Inovação. Nesse encontro, líderes das áreas apresentam suas principais dores e oportunidades. Utilizando metodologia de priorização (Matriz Impacto x Esforço), são escolhidos os desafios mais relevantes, e a **diretoria da Atlas define de 5 a 10 desafios prioritários**.

Os critérios para aceitação de desafios incluem: alinhamento estratégico, relevância do problema, patrocínio da liderança, viabilidade interna, clareza de KPIs para mensuração de impacto e pertinência do timing.

4.2 Scouting

O Time de Inovação realiza a prospecção de startups com soluções aderentes aos desafios priorizados, utilizando hubs, associações, eventos e parceiros do ecossistema.

As startups interessadas se inscrevem via formulário, apresentando dados institucionais, estágio de maturidade, cases de sucesso e pitch deck.

As startups são selecionadas considerando: aderência ao desafio, maturidade da solução, capacidade técnica e de entrega, saúde financeira mínima, compatibilidade cultural, compliance legal e clareza no modelo de negócio.

4.3 Imersão

Startups e times internos participam de atividades conjuntas para aprofundar o entendimento do desafio e ajustar a proposta de valor da solução.

Ao final da imersão, cada startup estrutura um **escopo preliminar de solução** adequado à realidade da Atlas.

4.4 Pitch de Solução

Os times internos apresentam, opcionalmente com as Startups conectadas, suas propostas em sessões de **pitch**, para comitês formados por gerentes, especialistas e embaixadores de inovação.

Cada apresentação dura entre 10 e 15 minutos, seguida de avaliação pelos critérios estabelecidos. As soluções aprovadas seguem para POC.

4.5 POC – Prova de Conceito

As **POCs (Provas de Conceito)** têm o objetivo de validar a aplicabilidade técnica, os resultados esperados e a aderência das soluções ao contexto da Atlas.

- O **investimento inicial da POC** será custeado pela **área de Inovação**, caso a proposta seja aprovada para execução.
- Esse valor deve ser entendido como um **investimento estratégico**, voltado a testar a viabilidade da solução em ambiente controlado.
- Caso os resultados da POC sejam positivos e a **diretoria aprove a escalabilidade da solução (Roll-Out)**, o investimento passa a ser incorporado como **custo regular da área responsável**, da mesma forma que outros custos do departamento.

4.6 Demoday

Ao término das POCs, realiza-se o **Demoday**, no qual startups e times internos apresentam resultados e aprendizados para a diretoria e lideranças.

Com base nos resultados, o comitê e a diretoria decidem quais soluções avançam para o Roll-Out.

4.7 Roll-Out

O Roll-Out é a implementação da solução em escala dentro da Atlas. Para aprovação, a solução deve ter demonstrado:

- Resultados sólidos na POC e atingimento de KPIs,
- Retorno sobre investimento (ROI) positivo,
- Viabilidade técnica de integração,
- Capacidade de escala,
- Aceitação cultural e organizacional,
- Mitigação de riscos legais, tecnológicos e de imagem,

- Patrocínio executivo da alta gestão.

5. Acompanhamento dos Projetos

Os projetos aprovados para Roll-Out serão acompanhados pelo time de inovação garantindo padronização e rastreabilidade:

- **Checkpoints periódicos** entre a startup, o time interno patrocinador e o Time de Inovação.
- **Registro de atualizações em formulário oficial**, preenchido preferencialmente pelo líder do time interno após cada checkpoint.
- **Consolidação dos dados em painel Power BI**, acessível às lideranças e usuários-chave, para monitorar o andamento e resultados.
- **Validação final pela Controladoria**, que analisará todos os números financeiros reportados antes de qualquer reconhecimento.

Esse processo assegura transparência, engajamento e responsabilidade compartilhada entre startups, áreas internas e a Atlas.

6. Reconhecimento

6.1 Reconhecimento Financeiro

O reconhecimento financeiro dos projetos será realizado com base nos resultados comprovados após a implementação, seguindo os mesmos critérios do Programa de Intraempreendedorismo.

6.2 Reconhecimento Simbólico

Além do reconhecimento financeiro, haverá também o reconhecimento simbólico:

- Será realizado um **Evento Anual de Reconhecimento**, no qual serão apresentados os **Top 3 projetos de cada categoria** (Produto, Administrativo, Produção e Processos Industriais) e o **Projeto do Ano** (aquele que acumulou a maior pontuação).

- As colocações só serão reveladas publicamente durante este evento. Até lá, apenas o **Time de Inovação** (responsável pela gestão) e a **Controladoria** (responsável pela validação) terão acesso aos resultados consolidados.
- Os projetos destaque receberão troféus e terão visibilidade em canais institucionais da Atlas.
- As startups parceiras dos projetos destaque também serão convidadas a participar do Evento Anual de Reconhecimento e terão seus cases divulgados nos canais de comunicação da Atlas.

7. Propriedade Intelectual e Confidencialidade

A propriedade intelectual das soluções permanece com as startups, salvo acordo específico firmado em contrato.

O desenvolvimento conjunto poderá gerar novos termos de co-desenvolvimento, conforme interesse das partes.

Antes do início das atividades, serão firmados **acordos de confidencialidade (NDA)** para garantir a proteção das informações.

8. Aspectos Legais e Contratuais

A participação no Atlas Onfire não gera vínculo empregatício entre a Atlas e representantes das startups.

Também não implica obrigação de contratação ou fornecimento futuro.

Custos de POC ou Roll-Out serão tratados em contratos específicos, conforme as regras de compras e compliance da Atlas.

9. Comunicação e Uso de Imagem

Ao participar do programa, startups e equipes internas autorizam o uso de nome, marca e imagem em materiais de comunicação internos e externos relacionados ao Atlas Onfire.

A divulgação pública de informações estratégicas dependerá de aprovação prévia e conjunta entre Atlas e a startup.

10. Cronograma

O ciclo do Atlas Onfire seguirá o seguinte fluxo orientativo:

- Workshop de desafios: até 1 mês antes do início do ciclo.
- Scouting e imersão: até 30 dias.
- Pitch e seleção: até 30 dias.
- POC: até 90 dias.
- Demoday e decisão de Roll-Out: até 30 dias após POC.
- Acompanhamento pós Roll-Out: 3 meses.

Os prazos são referenciais e podem variar de acordo com a complexidade de cada projeto.

11. Papéis e Responsabilidades

- **Startups:** apresentar, adaptar e implementar soluções de acordo com os desafios.
- **Times internos (3 a 5 pessoas por projeto):** patrocinar desafios, cocriar durante a imersão, acompanhar POCs e apoiar Roll-Outs.
- **Comitês de Avaliação:** deliberar nas fases de Pitch, POC e Roll-Out.
- **Time de Inovação:** coordenar o programa, organizar etapas, consolidar resultados e promover o evento anual.
- **Controladoria:** validar todos os resultados financeiros dos projetos implementados.

12. Disposições Gerais

O regulamento poderá ser revisado anualmente pelo Time de Inovação, incorporando aprendizados dos ciclos anteriores e novas necessidades estratégicas da Atlas.

Casos omissos serão analisados pelo Time de Inovação em conjunto com a Diretoria.